

一、 采购内容简述

1. 采购项目名称: 广州酒家集团创新发展中心会议系统项目子项目 1(六楼会议礼堂)
2. 采购预算: 110 万元
3. 实施地点: 广州酒家集团利口福营销有限公司创新发展中心
4. 工期要求: 工期自双方签订合同之日起, 于 60 个日历天内项目完成。
5. 质量要求: 合格。
6. 质保期要求: 免费质保期为 12 个月。
7. 报价方式: 清单报价。
8. 本项目为交钥匙承包项目, 成交供应商承包及负责磋商文件对成交供应商要求的一切事宜及责任。包括货物采购供货、运输、保管、安装、调试、验收、培训及相关服务等, 未经采购人同意, 成交供应商不得以任何方式转包或分包本项目。
9. 本项目采购供货、运输、保管、安装、调试所产生的周边工程量均含在本项目内, 不再另行增加费用。

二、 项目概况

本项目为交钥匙承包项目, 报价应包括完成本项目所需的全部费用, 包括但不限于:

1. 采购货物的供货、运输、交货及现场保管仓储费。
2. 采购货物的安装、调试、试运行、配合验收、支付有关部门的报建、验收费用。
3. 采购货物的培训、备品备件、售后服务、质保期内的维修保养。
4. 安装调试人员的住宿、用水用电等费用。
5. 供应商自行对现场进行勘测, 并对勘测结果负责。

三、 技术要求

1. 项目背景

广州酒家集团利口福营销有限公司创新发展中心作为销售部门, 有大量会议研讨、员工培训、企业文化宣传的需求。

根据中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《2030 年前碳达峰行动方案》, 本次建设将采取一系列绿色低碳循环发展有力举措,

采用智能化数字化建设手段，响应习主席“以‘双碳’工作为引领，推动能耗双控逐步转向碳排放双控，持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型”的号召。

在当今社会信息化高度发展的形势下，智能化会议已成为提高工作效率、节约办公资源的重要手段，是实现会议办公自动化、信息化的重要标志。随着企业的不断发展，企业需要建设会议室来满足日益增长的员工数量和各种会议需求，提高企业的会议效率。而且，会议室是企业对外交流的重要场所，建设现代化的会议室可以提升企业的形象和实力，吸引更多的客户和合作伙伴；同时，建设智能化会议室可以促进企业内部的信息交流，方便员工之间进行沟通和协作，提高企业的协作效率。

2. 项目目标

广州酒家集团利口福营销有限公司会议智能化建设目标包括：建立包括会务商讨、员工培训、活动举办等具有多合一使用模式的智能化会议室，为企业提供全方位、高效、实时、安全的会议一体化服务。

- (1) 满足会议需求：会议室的首要目标是提供一个适合召开会议的场所，满足与会人员的需要。这可能包括提供足够的座位、良好的照明和通风、高质量的音频和视频设备等。
- (2) 提高沟通效率：一个好的会议室应能促进有效的沟通。这可能涉及提供清晰的声音和视觉效果，包括背景噪音控制、可视化工具等。
- (3) 舒适性：会议室的布局和设计应尽量使人感到舒适，以帮助与会者保持良好的精神状态，从而更好地完成工作。这可能包括舒适的座椅、适当的温度和湿度控制、背景音乐等。
- (4) 灵活性：会议室应能适应不同的会议需求，无论是大型会议还是小型会议、长时间的会议还是短时间的会议。
- (5) 提高生产力：会议室应能帮助与会人员提高他们的生产力。这可能包括提供足够的个人工作和休息空间、支持各种电子设备的使用等。
- (6) 展示公司形象：会议室也是公司形象的一个重要展示窗口。会议室的设计应能反映出公司的品牌形象和价值观，营造出积极、专业的氛围。
- (7) 安全性：确保会议室的物理安全和信息安全，包括对进出人员的控制、防灾措施等。
- (8) 方便易用：提供方便的设施和服务，使与会人员能够更专注于会议内容。

3. 项目需求

根据广州酒家集团利口福营销有限公司会议智能化建设的目标和业务需求,在充分分析会议室使用需求的基础上,构建智能化会议室。项目建设内容包括六楼会议中心、。

(1) 六楼会议中心

六楼有 3 个 136 m²会议中心,在满足单独开会的同时,拉开隔墙幕布可组成面积为 408 m²的大型会议中心,需配备相应的音视频、远程会商协调、控制功能模块。其中拟建设高清 LED 屏 3 套,左右会议中心各建设 1 套面积约 7.29m² (3.6m*2.025m) 的 LED 屏,中间会议中心建设 1 套面积约 8.2944m² (3.84m* 2.16m) 的 LED 屏,,保障高稳定性和高画质效果;同时配套分布式可视化控制系统(含 23 个节点),实现多业务系统的操作、音视频可视化调度上墙。此外,还新增发言麦 12 套、音频设备等,满足会议研讨、远程会议、企业培训、企业文化传播等多个场景的需求。