

# 广州酒家集团股份有限公司 2022 年月饼硬广媒体投放项目 变更公告

变更内容：

(1) 标段 01 调整为可允许组合方案，即标段 01、02、04、05 均允许只报其中某一个城市。

(2) 公告中响应文件递交的截止时间统一更改为：2022 年 6 月 14 日上午 10:30。

项目名称：广州酒家集团股份有限公司 2022 年月饼硬广媒体投放项目（以下简称“项目”）

项目编号：GJJTJC20220601001

采购内容：月饼硬广媒体投放

## 1、项目概况及采购范围

### 1.1 项目概况

广州酒家集团股份有限公司企管部招标办受广州酒家集团股份有限公司食品营销中心品牌及产品发展组（月饼）的委托，就广州酒家集团股份有限公司 2022 年月饼硬广媒体投放项目的供应及相关服务的供应商进行竞争性磋商。欢迎符合资格条件的潜在供应商参加，有关事项如下：

### 1.2 采购范围

| 标段 | 分项标的                                | 总体预算                |
|----|-------------------------------------|---------------------|
| 01 | 2022 年度公交车媒体广告宣传（广州、深圳、佛山城市）        | 30 万元               |
| 02 | 2022 年度地铁媒体广告宣传（上海、广州、深圳、佛山城市）      | 235 万元              |
| 03 | 2022 年度社区楼宇媒体广告宣传（深圳、佛山、广州、杭州、上海城市） | 140 万元<br>(备注：库内邀请) |
| 04 | 2022 年度大牌与 LED 媒体广告宣传（广州、深圳、上海城市）   | 100 万元              |
| 05 | 2022 年度商超媒体广告宣传（广州、深圳、上海城市）         | 115 万元              |

(1) 响应供应商可对上述任一标段应标，应标标段内必须对全部城市进行响应报价。

每标段单独评审并推荐出成交供应商，同一标段内采购人有权只取响应单位的部分资源形成组合方案（即一个标段可同时有一个或以上的成交供应商，其中只有标段 03 不允许组合方案），可兼投兼中。

(2) 具体限价、采购范围和要求详见采购文件。

## **2、合格供应商的资格要求**

### **2.1 基本要求**

- 1) 持有有效的企业法人营业执照（有发布广告业务范围的营业执照）；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态；
- 3) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 4) 不存在失信行为、被列入惩戒对象、相关黑名单以及其他影响企业信用的情况；
- 5) 拥有多元化媒体资源,能通过媒体资源整合方式进行媒体宣传推广；
- 6) 具有所投媒体广告经营权及广告发布代理资格；
- 7) 拥有所投指定的城市媒体资源（提供资源资质资料和案例图片，凭证数量 1 份）；
- 8) 具有履行合同的能力和良好的履行合同记录（自查信用中国诚信信息页面打印盖章）；
- 9) 具有品牌客户的媒体稿设计经验，可提供设计服务（需要提交合作案例，凭证数量 1 份）；
- 10) 本次采购不接受联合体形式报价。

资格审查方式：本项目采用资格后审的方式，由评标委员会根据“合格供应商的资格要求”对供应商进行资格审查。

## **3、磋商报名：**

3.1 报名所需材料：供应商在报名时需提供以下材料

- 1) 最新的企业简介；
- 2) 企业法人营业执照；
- 3) 法人代表证明书及法人代表身份证复印件；
- 4) 法人授权委托书证明书（必须注明项目名称及项目编号）及委托代表身份证复印件；
- 5) 资源资质（属于一手资源方的请提供资源证明；属于代理方的请提供资源被授权使用证明）以及“2、合格响应供应商的资格要求”里第 6）、7）、8）、9）点的资料。

备注：以上所有报名资料提交加盖公司印章的扫描件。

报名纸质资料一份采购文件格式编制在商务卷内即可（不用另行递交），报名纸质资料必须与报名电子版资料完全一致。

3.2 递交资料时间（报名资料）：2022 年 6 月 1 日上午 9:00 至 2022 年 6 月 8 日下午 17:00。

### 3.3 响应报名方式:

(1) 参加本项目的单位须前往国义招标采购平台(简称“国 e 平台”, 网址: [www.ebidding.com](http://www.ebidding.com)) 进行注册, 操作步骤详见国 e 平台首页“用户指南”中的《平台用户注册手册》。首次参与国 e 平台电子采购项目的单位, 请尽早办理注册, 以便及时参与项目。(建议采用搜狗、傲游浏览器登录国 e 平台; 浏览器安装包请从官网下载。搜狗浏览器“<https://www.sogou.com/>”、傲游浏览器“<https://www.maxthon.cn/>”); 国 e 平台客服联系电话: 020-37860669 和 020-37860671; QQ: 1795087228(关于采购文件的获取以及上传报价等也可通过以上方式咨询客服);

(2) 注册审批完成后, 登录国 e 平台, 点击递交资料管理→申请资料递交→在拟投项目后方点击“申请”;

(3) 按要求填妥报名资料并上传“3.1 报名所需材料”要求的报名所需材料后, 提交报名申请, 提交方式详见“3.4 供应商报名及审查相关事务的流程”;

### 3.4 供应商报名及审查相关事务的流程:

①详细阅读竞争性磋商公告——②按公告要求报名——③等候来自采购单位的报名结果通知——④接到采购单位的通知后, 才能于国 e 平台获取采购文件, 供应商在获取采购文件后方能根据采购文件要求进行报价。

(1) 供应商需于国 e 平台上注册、然后在国 e 平台上报名, 供应商报名时须上传“3.1 报名所需材料”要求的材料至国 e 平台。供应商上传的报名所需材料文件采用 PDF 扫描件的格式。

(2) 供应商必须在报名时间内提交报名申请, 经核查报名申请材料后, 采购单位将通知各按竞争性磋商公告要求提供报名申请材料的供应商获取及下载采购文件。

(3) 在必要时, 采购单位可以分别要求供应商对其是否满足本公告“2、合格供应商的资格要求”的要求进行书面澄清。

(4) 此项由广州酒家集团股份有限公司企业管理部招标办联系人审批, 联系方式见文末。

## 4、采购文件的获取

4.1 采购文件的获取时间: 完成报名的单位即可联系招标办联系人获取。

4.2 采购文件的获取方式: 登录国 e 平台→文件管理→招标文件购买→其他采购项目→在拟购买采购文件的项目后方点击“立即购买”。

## 5、响应文件的递交

5.1 响应文件递交的截止时间：2022 年 6 月 14 日上午 10:30；

5.2 响应文件递交方式：登录国 e 平台→投标管理→我的项目→在拟投标项目后方点击“操作”→网上报价→填写完整的报价信息及上传采购文件要求的附件后提交报价申请。  
(报价授权平台解密，应在报价页面“是否授权平台解密”点击“是”。请至少提前半天进行网上操作)

5.3 逾期未上传的响应文件，国 e 平台将予以拒收。

## 6、发布公告的媒介

本次竞争性磋商公告在国义招标采购平台网站(网址: www.ebidding.com)、广州酒家官方网(www.gzr.com.cn)以及广州国企阳光采购服务平台(http://cg.gemas.com.cn/)上发布。

## 7、采购说明:

本次采购采用线上报价，线下备案的方式进行，本项目的报名资料及响应文件电子版须通过国 e 平台进行递交。报名资料仅提供电子版文件的，视为报名不成功；响应文件仅提供电子版文件的，视为无效响应。响应文件电子版上传截至时间与纸质版递交截止时间一致；通过报名未应标的单位，需在响应文件截止时间前递交一份弃标说明函原件到我司，格式自拟，否则将被列入我司失信名单。

纸质版报名资料及响应文件递交地点：详见采购文件。

项目联系人：陈先生（业务情况咨询）

联系电话：15813397855

招标办联系人：黄工、谢小姐(招标流程咨询)

联系电话：15363188125、

13537712489

## 备注:

### 磋商流程简介

- (1) 有意向的供应商需在 2022 年 6 月 8 日前完成报名，报名所需提交资料详见上文“3、磋商报名”的 3.1 报名所需材料；
- (2) 我司将收集整理各响应单位的报名资料，组建项目小组进行审查各单位资质是否符合要求；
- (3) 报名成功（即资质审查通过的）响应单位在 2022 年 6 月 1 日-8 日由采购人电话或者短信通知在国 e 平台下载获取采购文件，并且在截止时间 2022 年 6 月 14 日上午 10:30 前

递交响应文件（含纸质版和电子版，电子版在平台上传（需填写报价，文件作为附件上传）、纸质版送达我司）；

（4）初步拟定 2022 年 6 月 15-17 日 9:00-17:00 安排项目评审，评审结束后选出排名靠前的供应商进行磋商（沟通服务需求，含二次议价），磋商时间请等待采购人通知，磋商结束综合第一轮评审以及磋商情况从而得出成交供应商。