

## 2021 年广州酒家利口福烘焙展位设计说明书

### 一、展会基本介绍：

#### 展会一：

- 1、展会时间：2021 年 4 月 27 - 30 日
- 2、展会地址：上海浦东新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路 2345 号）
- 3、场地面积：180 平方（后附场地平面图）

### 二、布局要求：

分成 4 大区：广州酒家品牌馅料区（核心区域）+面包区+广州酒家粮丰园+陶陶居

- 1、广州酒家品牌区：馅料分成 8 大系列（莲蓉、豆沙、茶香、健康、低糖、咸馅、特色、水果等系列），需有精品柜展示月饼，有代工品牌墙，需体现“2012-2020 年连 9 年全国产销量第一”及“中国月饼第一家”信息，可用文字体现于显眼处
- 2、好必食面包区：独立区域，需展示品牌 LOGO 及广州酒家代理信息，  
陈列：综合性面包陈列+特色蛋糕+现场简单烘烤
- 3、广州酒家粮丰园：独立区域，需展示品牌 LOGO 及广州酒家合资信息  
陈列：馅料+月饼
- 4、陶陶居：独立区域，需展示品牌 LOGO 及广州酒家合资信息  
陈列：月饼  
层数：双层搭建（可全层/半层），第二层需容纳 4-6 套洽谈位，总高不超 6 米

### 四、广州酒家、利口福背景：

广州酒家始建于 1935 年，以经营粤菜驰名，素有“食在广州第一家”之美誉，2017 年 6 月公司成功登陆 A 股资本市场上市，成为广东省首家上市饮食集团。

1998 年建成大型现代化食品生产基地——利口福食品有限公司，通过了 ISO9000、HACCP、QS、绿色食品等认证，拥有专业的技术研发与食品检测中心和多条先进生产流水线，生产中秋月饼、速冻食品、秋之风腊味、西饼面包、方便食品等八大系列上百个品种。其中中秋月饼更成为广式月饼的龙头，位居全国三甲，获“中国名牌产品”称号、“绿色食品”标志。“广州酒家”、“利口福”、“秋之风”等商标被评为“广东省著名商标”

### 五、展会目的及展示产品：

借助烘焙展会宣传广州酒家品牌、利口福产品，同时于展会上展现公司专业的产品研发团队，GMP 标准化的生产技术实力（自产，代加工）等，具体以下几点

现场展示：以月饼、馅料为主的综合性展会

1、广州酒家自有品牌：产品种类—馅料（主力）、月饼（油皮），

A、馅料：产品不创新，由传统老产品莲蓉、豆沙到新星口味紫薯、杏仁芝士、奶黄等，目前品种已达 50 个，以莲蓉（红、白莲）、豆沙为核心销往全国，并出口美国、加拿大等 8 个国家，同时公司使用此馅料自产月饼“广州酒家”月饼已 8 年蝉联全国产销量第一的月饼品牌。

目标消费群：同行工厂、酒店、餐饮

产品展示：月饼+代装馅料

B、代加工：每年中秋期间为各大星级酒店、企业代加工月饼，年代加工量超亿盒  
优势：高效强大的生产线、日产量可达 100 万个

拥有 10 多条月饼自动生产线，六条隧道烘焙流水线

良好的仓储能力，自有仓库可容纳月饼 200 万盒

全自动化机械手装盒

目标消费群：酒店、其它公司

2、代理产品：好必食面包

优势：现场将现烤面包，并提供客户/消费者品尝（需预留烤炉位）风味独特。

目标消费群：面包屋，甜品店（如星巴克）、酒店

产品展示：桌子平面陈列面包，  
展示柜陈列蛋糕  
烘焙位（2 个平方）

3、第二品牌：广州酒家粮丰园，陈列产品类同广州酒家

4、第三品牌：广州酒家陶陶居，陈列产品类-月饼

## 六、公司整体优势：

1、公司背景：国资委背景，上市企业，实力雄厚

2、工厂优势：华南地区大型综合性食品加工基地

生产车间严格按照 GMP 和 SSOP 的要求设计和建造

广州亚运会食品指定供应企业

多项国家技术标准制定和参与者

3、产品原料：专属绿色供应基地采购，保证食品安全可追溯性

4、品控中心：国家级检测中心 - 已通过国家认可委员会签署“国际互认合标使用协议”，  
检验室出来的报告已获 CNAS 认可机构间互认及相用，有一定的权威性

5、公司服务—公司以多元化服务迎合每个客户，从产品代加工服务，我司专业大师亲临自  
产企业生产现场指导（使用我司馅料），到小生产者的技术咨询。

希望借助展会现场呈现公司在各方面的优势，从而透过在现场的展现及试吃，让客户留下深刻的良好印象。

六、现场需在正面/显眼位置配置 58 寸或以上电视/LED 屏，进行我司宣传片播放

七、预算：26 万（含电，管理费以外的其它所有费用）

八、展会体现 LOGO:



A 股上市食品企业

股票简称：广州酒家

股票代码：603043