

# 连锁公司党支部：党建引领 “赢战中秋”

中秋佳节将至，连锁公司党支部组织党员领导干部下基层、办实事、鼓士气，努力推动“党建+经营”再现新成效，为实现“赢战中秋”销售目标注入新动力。

## 领导干部：用心耕好“责任田”

近来，月饼销售进入高峰期，连锁公司党支部安排公司领导前往广州、佛山各区域连锁门店、临档走访调研，及时掌握中秋月饼销售动态和门店疫情防控、消防安全等工作情况，倾听职工意见建议，现场了解零售终端存在的困难，保持中秋月饼热销的良好势头。



营销公司总经理张炜，连锁公司执行董事、总经理吴世欣  
在连锁门店了解月饼销售情况



连锁公司党支部书记、副总经理何劲智带领党员干部职工  
开展门店消防安全检查工作



连锁公司副总经理张赤梅为门店员工送去防疫物资

### 党员职工：用情当好“先锋岗”

随着中秋销售压力倍增，连锁门店用工需求不断增加。支部党员职工纷纷主动下店支援，向门店职工虚心请教工作方法，一起卸货上货、整理陈列、服务顾客，并在工作繁忙时及时为门店职工加油鼓劲，鼓励大家“拧成一股绳”，抓订单、增销量、创效益，让党徽在门店一线熠熠生辉。



党员职工扎根门店一线支援中秋销售工作

### 公司工会：用爱当好“娘家人”

连锁公司工会积极发挥“娘家人”作用，努力做好后勤保障工作，多次为一线员工送去清凉饮料，并走访慰问公司困难职工家庭和支援白云机场防疫工作志愿者家属，最大限度为他们排忧解难，进一步激发全体职工的工作热情。





公司工会开展走访慰问

连锁公司党支部将继续坚持以高质量党建引领保障企业高质量发展，坚决做到防疫经营“两手抓”“两手硬”，全心全意为职工办好事、办实事，全力冲刺中秋旺季销售目标。

审核：孙晓莉、陆明森

文字：黄蕴潞

素材：连锁公司党支部