

集团党委书记、董事长徐伟兵一行到 电商公司开展调研

5月20日，集团党委书记、董事长徐伟兵一行前往电商公司，围绕党建工作、企业管理、经营情况等方面进行深度调研。营销中心负责人张炜、电商公司党支部书记陆明森、总经理李典壕以及中层以上管理人员陪同调研。



调研会议现场

电商公司党支部书记陆明森、总经理李典壕先后汇报了近段时间公司党建党廉、生产经营、规范管理、疫情防控和安全生产等工作情况。



电商公司负责人介绍情况



徐伟兵同志讲话

集团党委书记、董事长徐伟兵同志提出三方面意见。

一、坚定不移抓好党建引领，以政治建设推动全面从严治党落地落实落细

坚持深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想。电商公司全体党员干部和广大职工要切实提高政治站位，深刻认识和领悟践行中央经济工作会议精神、习近平总书记在中央政治局会议重要讲话精神以及考察广东广州重要讲话精神，从政治高度深刻认识、领悟和践行“稳字当头、稳中求进”的深刻内涵。

坚持抓好基层党建和党风廉政工作。深入实施新一轮加强党的基层组织建设三年行动计划，结合年度考核发现的问题，扎实做好党支部标准化规范化建设工作，推动党建工作与经营工作同谋划、同部署、同推进、同考核，切实做到党建和经营工作深度融合。

坚持党管人才原则，切实加强人才队伍建设。电商公司要在新班子带领下，牢固树立“人才是第一资源”观念，加大人才引进力度，勇于创新人才培养模式，持续做好人才培养和储备工作，团结带领广大干部群众积极投身到党的建设事业上来，为集团高质量发展提供坚强的智力保障。

坚持落实审计整改工作，切实加强企业规范管理。电商公司要高度重视集团审计反馈的问题，认真做好立行立改、即知即改，做到真改实改；要坚持规范与效率并重，制定和完善制度的同时关键要抓好贯彻执行；要善用信息化管理手段，强化风控内控，规范监督管理。

二、坚决扛起“自转”“公转”主体责任，牢记发展是第一要务

坚持疫情防控和生产经营“两手抓、两不误”。深入贯彻落实党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求，在做好常态化疫情防控基础上，围绕年初制定的经营目标，坚定信心，提前布局，坚决落实，奋力实现全年业绩稳健增长。

坚持既要“自转”快速发展，又要积极发挥“公转”作用。根据集团“十四五”发展规划，电商公司班子领导要扎根一线，直面发展痛点难点，及时调整经营策略，要瞄准方向，紧抓机遇，清晰定位，乘势而上，确保发展不偏向、不偏航。

坚持高质量创新发展，寻找新的业绩和利润增长点。电商公司领导班子和广大党员干部要居安思危，主动适应市场前沿变化，快速开发广大消费者喜闻乐见的畅销产品，为企业高速发展挖掘新的增长点。

三、坚持目标导向、问题导向和结果导向有机结合，抓好任务细化和责任落实

始终坚持一张蓝图干到底。要充分发挥团队主观能动性，逐项分解全年经营指标，每项落实到人；要切实增强责任感和使命感，以“时时放心不下责任心”，定期复盘反思与修正；要主动走出去，对标对表同行先进经验，拓宽发展视野与思路。

始终站在市场潮流前沿。要及时了解市场动态，紧贴市场消费场景，调整产品结构，打造爆款产品，进一步扩大品牌知名度；要善用大数据技术深入调研分析，为集团梳理优化产品结构上出谋划策。

始终保持“开局即决战、起步即冲刺”的必胜信心。要相信“信心比黄金重要”，始终充分发扬斗争精神，团结一致努力克服经济大环境冲击带来的不稳定因素，提前布局、科学谋划、笃定前行，奋力完成集团交予的年度经营任务，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

审核 | 孙晓莉、陆明森

文字 | 景丽

素材 | 电商公司党支部