

公司代码：603043

公司简称：广州酒家

广州酒家集团股份有限公司

2019 年半年度报告摘要



GUANGZHOU
RESTAURANT
— Since 1935 —

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广州酒家	603043	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李立令	梁洁
电话	020-81380909	020-81380909
办公地址	广州市荔湾区中山七路50号西门口广场写字楼13层	广州市荔湾区中山七路50号西门口广场写字楼13层
电子信箱	lill@gzr.com.cn	liangj@gzr.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,640,887,572.10	2,502,638,048.26	5.52
归属于上市公司股东的净资产	1,859,733,348.55	1,949,495,882.19	-4.60
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	233,129,194.85	173,438,376.05	34.42
营业收入	951,253,275.71	791,264,048.21	20.22
归属于上市公司股东的净利润	64,301,018.25	58,353,576.47	10.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性	51,296,564.36	53,982,879.28	-4.98

损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	3.29	3.41	减少0.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1592	0.1444	10.25
稀释每股收益(元/股)	0.1592	0.1444	10.25

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		9,179				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广州市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	67.7	273,488,960	273,488,960	无	0
全国社保基金一一五组合	国有法人	1.49	5,999,940	0	无	0
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	1.24	5,000,000	5,000,000	无	0
温祈福	境内自然人	1.17	4,708,878	0	无	0
中国工商银行-广发聚丰混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.13	4,545,327	0	无	0
基本养老保险基金八零五组合	国有法人	1.06	4,280,000	0	无	0
吴家威	境内自然人	0.96	3,883,486	0	无	0
全国社保基金四一四组合	国有法人	0.89	3,579,950	0	无	0
林杏绮	境内自然人	0.69	2,805,887	0	无	0
黄婉文	境内自然人	0.65	2,620,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		-				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		-				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年度，国内经济结构进一步优化调整，食品行业的发展机遇和挑战并存。公司坚持“食品+餐饮”双轮驱动战略，立足于经典传承的基础上，结合市场为导向，持续创新，加快布局，提升综合竞争力，推动企业高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入 9.51 亿元，较上年同期增长 20.22%。其中，食品制造业务实现营业收入 5.90 亿元，较上年同期增长 23.40%，餐饮服务业务实现营业收入 3.37 亿元，较上年同期增长 14.01%。归属于上市公司股东净利润 6,430.10 万元，较上年同期增长 10.19%。

1. 推进基地建设，落实跨区域发展战略

报告期内，公司稳步推进湘潭基地、梅州基地建设项目，目前湘潭基地一期工程已完成建设，将逐步投产。同时，广酒粮丰园生产基地、利口福公司生产基地改造升级工作亦稳步推进。公司通过引入先进设备，改造车间生产线，月饼、速冻、西点等板块逐渐迈向高度自动化生产，提升效率，实现高效管理。

随着各基地逐步完成建设及产能释放，将不断扩充公司产能，促进公司品牌辐射范围扩张、推动公司加快向全国市场拓展。

2. 实施并购投资，完善产业链布局

公司通过股权收购及投资手段，积极推进与同业态、上下游产业链优质企业合作。（1）公司收购“老字号”企业——广州陶陶居食品有限公司 100% 股权，获得优质品牌资源，与公司原有业务形成互补及协同，进一步增强公司核心竞争力。（2）公司与上下游供应商设立合资公司，加强对产业链关键环节的掌控。（3）公司设立合资公司，发掘公司的中央厨房、采购与配送等优势，进一步拓展餐饮新业态，形成良好的产业协同。

3. 优化组织结构，推进落实“人才兴企”战略

报告期内，公司积极推进组织架构优化，将分阶段逐步建立以食品制造中心、食品营销中心，餐饮管理中心、研发中心和企业管理部为基础的组织架构，形成调整设置更科学、职能更优化、权责更清晰、运行更高效的管理体系。

公司建立核心人才库，储备“核心、关键、骨干”三级人才，针对人才库实行动态管理机制。

同时公司与高校合作建立广州酒家商学院，构建学习型企业，不断提升员工的综合素质，为公司发展提供人力支持。

4. 梳理品牌定位，提升销售渠道运营效率

报告期内，公司梳理提升了品牌定位，进一步夯实公司“广州酒家”品牌的领先地位，并通过自媒体运营、多媒体传播矩阵打造系列营销活动，策划话题性及现象级传播事件，加大品牌传播力度。同时，公司进一步融合多元渠道，在稳定发展传统销售渠道的同时，对电商等新兴渠道加大投入力度，并结合公司的信息化系统进行精细化管理，进一步提升运营效率，助力销售再创新高。

5. 加大研发投入，以创新带动企业发展

报告期内，公司继续加大新品开发力度，研发上市多种产品，并通过多项举措增强研发核心竞争力：（1）推进产学研合作，与多家高校、科研院所、行业专家开展专题项目等合作，提升公司创新活力。（2）重视知识产权的保护工作，持续增加专利储备。（3）构建研发平台，报告期内获得中国焙烤食品糖制品工业协会烘焙食品研究院、中国轻工业焙烤食品工程技术研究中心、广东省院士专家企业工作站等授牌，保持创新动力。

6. 重视食品安全，严守企业发展生命线

公司重视食品安全基本原则，坚决实行“一岗双责”制度，通过常态化检查、第三方检查和隐患整改等监督管理手段确保食品安全可控、在控。公司定期开展企业安全生产检查及下属公司自查，定期组织安全教育培训和安全检查，强化员工的食品安全生产意识。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见报告第十节五、41. 重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用