

明思路 抓重点 促发展

——广州酒家集团党委召开基层党组织书记例会

5月30日下午，广州酒家集团党委召开基层党组织书记例会，传达贯彻落实上级有关会议精神，总结集团2022年第一季度以来党建工作和意识形态工作情况，交流经验、剖析问题，部署集团党委下一步党建工作。集团党委书记、董事长徐伟兵出席会议，集团下属各党（总）支部书记、党总支副书记、党务工作人员等30余人参加会议。会议由集团党委副书记孙晓莉主持。



会议现场

徐伟兵同志传达广东省第十三次党代会精神及广州市学习大会精神，他指出，集团各级党组织要准确认识、深刻把握省党代会的重要意义、精神实质和丰富内涵，结合迎接党的二十大胜利召开的相关工作，迅速掀起学习宣传贯彻省党代会精神的热潮。集团广大党员干部要坚定不移贯彻省党代会精神和市学习大会精神，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，要在贯彻落实省党代会精神上走在前列，把省委、市委各项决策部署落实到位，为广东做实做强新发展格局战略支点贡献广酒力量。



徐伟兵同志传达广东省第十三次党代会精神及
广州市学习大会精神

孙晓莉同志传达广州国企党建工作会议精神，她强调，坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的光荣传统，也是国有企业的“根”和“魂”。集团各级党组织要认真学习贯彻会议精神，进一步提高政治站位、强化责任担当，切实把党建责任记在心上、把党建使命扛在肩上、把党建任务落实到行动上，抓好党建工作谋划、工作创新和队伍建设，力戒形式主义，高标准推进各项党建工作，助力集团做强做优做大。



孙晓莉同志传达广州国企党建工作会议精神

集团党委办主任卢爱华同志传达《广州市党廉办关于印发<违反中央八项规定精神典型问题清单>的通知》文件精神，要求集团各级党组织加强学习教育、时常对照检视、严格约束监督，坚持“管在前、严在前”，不断强化党风廉政建

设，教育党员干部正确处理好“公与私”“得与失”“苦与乐”“亲
和清”的关系。集团群团工作部主任、党委办副主任陆明森同
志通报了集团 2022 年第一季度党建工作检查情况。



卢爱华同志传达《广州市党廉办关于印发<违反中央八
项规定精神典型问题清单>的通知》文件精神



陆明森同志通报集团 2022 年第一季度 党建工作检查情况

集团各级党组织书记汇报了第一季度以来党建及意识形态工作落实情况，并围绕“进一步发挥基层党组织作用，以‘一支部一品牌’焕发党建工作新活力”开展工作经验交流。大家各抒己见，碰撞思想火花，共谋党建工作新篇章。













各级党组织书记汇报照片（滑动看图）

孙晓莉同志作会议总结，她指出，要总结推广好经验好做法，扎扎实实强弱项补短板，推动集团各级党组织党建工作和意识形态工作全面进步、全面过硬。对下阶段党建工作，她提出三点意见：

一、强化政治引领，筑牢思想防线

集团各级党组织要认真学习习近平总书记系列重要讲话精神，把学习宣传贯彻党的二十大、省第十三次党代会精神作为重大政治任务，狠抓意识形态工作，引导教育集团广大党员职工忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

二、聚焦党建创新，打造品牌亮点

集团各级党组织要聚焦集团新一轮党建品牌和党建基地培育创建工作，以“书记项目”作为破解工作难点、痛点、

堵点的有力抓手，将党建工作深度融入集团生产、管理等中心工作全过程，助力企业高质量发展。

三、践行初心使命，彰显国企担当

集团各级党组织要在乡村振兴、疫情防控支援工作等方面拿出硬招、实招、新招，做好宣传工作，彰显国企担当，在党史学习教育常态化中让集团广大党员干部职工持续接受精神洗礼，感受集团关心关怀，认真践行初心使命。

以“自转”服务“公转”

以“公转”带动“自转”

以高质量党建引领高质量发展

以优异成绩迎接党的二十大胜利召开

审核 | 孙晓莉、陆明森

文字 | 张宇晨

素材 | 党委办公室